

Tisková zpráva GIC NORA ze dne 19. listopadu 2015

Úspěšné ženy z médií vyrazí na turné po českých vysokých školách

19. listopadu startuje v Praze mentoring tour, série inspirativních setkání s předními zástupkyněmi českých médií, které se v diskuzích na univerzitní půdě se studujícími podělí o své zkušenosti z práce v mediální oblasti. Kromě úvodního pražského setkání se další ze zastávek turné uskuteční 30.11. v Olomouci a 1.12. v Brně.

Česká média se stále potýkají s nedostatečným zastoupením a neadekvátní reprezentací žen v médiích. V rámci podzimního turné se představí Silvie Lauder, publicistka týdeníku Respekt, Jana Ciglerová, novinářka týdeníku MF Dnes a Kamila Zlatušková, kreativní producentka České televize a Pavlína Kvapilová, moderátorka a bývalá výkonná ředitelka Divize nových médií v České televizi. Cílem mentoring tour je sdílení zkušeností a podpora žen, které by se chtěly prosadit v médiích. Setkání jsou určena především začínajícím žurnalistkám a studujícím mediálních oborů. „Chceme jim dát možnost načerpat zkušenosti od předních žen z mediální oblasti, podpořit tak jejich sebevědomí a ukázat, že v médiích je řada úspěšných a schopných žen,“ uvádí manažerka projektu Michaela Mořická.

„Projekt jsem podpořila, protože z vlastní zkušenosti vím, s jakými problémy se musí ženy potýkat při práci v médiích. Mladé ženy, které chtějí v médiích pracovat, mohou narazit na mnoho překážek a předsudků. Je důležité vědět, že je možné takové bariéry překonat, případně rovnou odstranit pro snadnější cestu všech ostatních. Nejen žen.“ doplňuje Kamila Zlatušková.

Akce je součástí projektu „A co ženy v médiích?“, který je podpořen grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci EHP fondů.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Michaela Mořická

Manažerka projektu

michaela.moricka@gendernora.cz

+420 775 914 465